

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีหน่วยงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙  
ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๒ ต.ค. ๒๕๕๘  
เป็นเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๔.๑ บริษัท ลีเวอเรจ จำกัด สัญญาจ้างเลขที่ ๑๗/๒๕๕๗ ลว. ๑๐ ก.พ. ๒๕๕๗
  - ๔.๒ โรงพิมพ์สำนักงานพุทธศาสนาแห่งชาติ สัญญาจ้างเลขที่ ๖๐๙/๒๕๕๗ ลว. ๑๓ ส.ค. ๒๕๕๗
  - ๔.๓ บริษัท เจซีแอนด์โค พับลิครีเลชั่น จำกัด สัญญาจ้างเลขที่ ๓๙/๒๕๕๘ ลว. ๓๐ ธ.ค. ๒๕๕๗
  - ๔.๔ บริษัท เพชรเกษมการพิมพ์ จำกัด สัญญาจ้างเลขที่ ๗๔/๒๕๕๘ ลว. ๘ ก.ย. ๒๕๕๘
  - ๔.๕ บริษัท โกลบอล อินเทอร์เน็ตคอมมูนิเคชั่น จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ นายสัพพัญญ อนุพันธ์ ตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์
  - ๕.๒ นางสาววิริธา นาวายุทธ ตำแหน่งนายช่างศิลป์ชำนาญงาน
  - ๕.๓ นางสาวรจนันต์สิวรรณกิตติกุล ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ *ง้วนท์*

ราคากลาง

โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙  
ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ (ฉบับแก้ไข)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ระยะเวลา (นาที/ครั้ง)	ราคา/ครั้ง (บาท)	รวมเงิน (บาท)
๑.	<b>สื่อวิทยุ</b>				
	๑.๑ การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือรายงานข่าวเกี่ยวกับภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โดย ๑ ใน ๓ ของสถานีวิทยุ ต้องมีเครือข่ายสถานีทั่วประเทศ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๑๘.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	๖๐ วินาที	๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
	๑.๒ การจัดสัมภาษณ์/สนทนา ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในภารกิจหรือกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ FM จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โดย ๑ ใน ๓ ของสถานีวิทยุ ต้องมีเครือข่ายสถานีทั่วประเทศ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๒๓.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๕ ครั้ง	๕ นาที	๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๒.	<b>สื่อโทรทัศน์</b>				
	๒.๑ การจัดสัมภาษณ์/สนทนา/สื่อบุคคล ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารในภารกิจหรือกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ในรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี (ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, ๑๑ หรือ Thai PBS) ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๒.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง (แบ่งกลุ่มเป็น ๒ ระดับ คือ ระดับที่ ๑ ช่อง ๓ ช่อง ๗ และ ช่อง ๙ ระดับที่ ๒ ช่อง ๕ ช่อง ๑๑ และช่อง Thai PBS) โดยต้องเสนอช่องระดับที่ ๑ อย่างน้อย ๓ ครั้ง	๕ ครั้ง	๕ นาที	๑๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐
	๒.๒ การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์หรือรายงานข่าวเกี่ยวกับภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน พร้อมเผยแพร่ทางสถานีในรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี (ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, ๑๑ หรือ Thai PBS) ในรายการข่าวที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของเนื้องานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๔.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ สถานี (แบ่งกลุ่มเป็น ๒ ระดับ คือ ระดับที่ ๑ ช่อง ๓ ช่อง ๗ และช่อง ๙ ระดับที่ ๒ ช่อง ๕ ช่อง ๑๑ และช่อง Thai PBS) โดยต้องเสนอช่องระดับที่ ๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	๖๐ วินาที	๒๕,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐



ลำดับ	รายการ	จำนวน	ระยะเวลา (นาที/ครั้ง)	ราคา/ครั้ง (บาท)	รวมเงิน (บาท)
	๒.๓ การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์หรือรายงานข่าวเกี่ยวกับภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทนพร้อมเผยแพร่ทางสถานี ในรายการโทรทัศน์ช่องดิจิทัลทีวี (กลุ่มช่องใหม่) ในรายการข่าวที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของเนื้อหาของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๔.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ สถานี โดยจะต้องเป็นรายการข่าวที่ได้รับความนิยมสูง	๒๐ ครั้ง	๖๐ วินาที	๑๒,๕๐๐	๒๕๐,๐๐๐
๓.	<b>สื่อหนังสือพิมพ์</b>				
	๓.๑ ออกแบบ ผลิตและเผยแพร่สื่อบริษัทข่าวประชาสัมพันธ์ สื่อบุคคลนิสต์ หรือบทความ หรือรายงานพิเศษ หรือข่าวประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความคืบหน้าการดำเนินงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน ผ่านหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก มติชน โปสทูเดย์ ฐานเศรษฐกิจ กรุงเทพธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ฉบับ โดย ๑ ใน ๔ ต้องเป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมและยอดจัดพิมพ์ไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ ฉบับ/วัน ดังนี้ - สื่อบริษัทหน้า ๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๙๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง - สื่อบริษัทข่าวประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง	๑ ครั้ง  ๕ ครั้ง	ตลอดสัญญา จ้าง  ตลอดสัญญา จ้าง	๒๓๐,๐๐๐  ๖๑,๐๐๐	๒๓๐,๐๐๐  ๓๐๕,๐๐๐
	๓.๒ การผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความคืบหน้าและภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน ผ่านหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ข่าว/สัปดาห์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๘ ข่าว และในแต่ละข่าวจะต้องได้รับการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์หรือเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ระดับประเทศที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ/ครั้ง	๔๘ ข่าว	ตลอดสัญญา จ้าง	๕,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐
๔.	<b>ติดตามสำรวจการนำเสนอข่าวที่มีผลกระทบต่อการประกอบการอุตสาหกรรม</b>				
	๔.๑ วิเคราะห์ข่าวที่เกี่ยวข้องโดยตรง หรือพาดพิงกับภารกิจและกิจกรรมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และกระทรวงอุตสาหกรรม จากสำนักข่าวและสื่อมวลชนภายในประเทศทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยจัดทำเป็นรายงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชุด เสนอผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในวันที่มีข่าวดังกล่าว ในกรณีที่ตรงกับวันหยุดราชการให้ผู้รับจ้างจัดทำรายงานนำเสนอส่งถึงผู้บริหารทาง e-mail หรือ line และนำส่งเอกสารรายงานในวันเปิดทำการต่อไป และดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	๑๐ ครั้ง	ตลอดสัญญา จ้าง	๓๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ระยะเวลา (นาที/ครั้ง)	ราคา/ครั้ง (บาท)	รวมเงิน (บาท)
	๔.๒ จัดทำข้อเสนอแนะ และให้คำปรึกษาแก่กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ข่าวลบ การร้องเรียน การคัดค้าน การต่อต้าน ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการอุตสาหกรรม รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อภาพลักษณ์ของผู้บริหาร และกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง	๑๒ ครั้ง	ตลอดสัญญา จ้าง	๑๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
	๔.๓ จัดทำประเด็น กรอบ และแนวทางการประชาสัมพันธ์ เสนอผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔๘ ครั้ง รวมทั้งจัดชี้แจงต่อสื่อมวลชนและกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องกรณีเกิดข่าวเชิงลบ หรือกรณีเกิดเหตุวิกฤต	๔๘ ครั้ง	ตลอดสัญญา จ้าง	๕,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐
๕.	<b>การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรม</b>				
	๕.๑ จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้ (๑) แลกเปลี่ยนภายในและภายนอกองค์กร โดยจัดเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยแต่ละครั้งต้องมีสื่อโทรทัศน์เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง (๒) จัดกิจกรรมในนามกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เช่น การพาสื่อมวลชนไปทำข่าวในภาวะวิกฤตนอกสถานที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	ตลอดสัญญา จ้าง	๓๒,๕๐๐	๖๕,๐๐๐
	๕.๒ จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรดูงานความก้าวหน้าด้านอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (๓ วัน ๒ คืน) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ซึ่งสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม	๒ ครั้ง	ตลอดสัญญา จ้าง	๓๒,๕๐๐	๖๕,๐๐๐
	๕.๒ จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรดูงานความก้าวหน้าด้านอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (๓ วัน ๒ คืน) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ซึ่งสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม	๑ ครั้ง	ตลอดสัญญา จ้าง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๖.	<b>จัดทำวีดิทัศน์แนะนำกรมโรงงานอุตสาหกรรม</b>				
	จัดทำวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๘ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง โดยบรรยายภาษาไทย มีคำบรรยายข้างใต้วีดิทัศน์เป็นภาษาอังกฤษ บันทึกบนแผ่น DVD บรรจุกล่องและออกแบบปกให้สวยงาม จำนวน ๒๐ ชุด และบรรยายภาษาอังกฤษ มีคำบรรยายข้างใต้วีดิทัศน์เป็นภาษาไทย บันทึกบนแผ่น DVD บรรจุกล่องและออกแบบปกให้สวยงาม จำนวน ๒๐ ชุด	๑ เรื่อง	๘ นาที	๒๒,๐๐๐	๒๒,๐๐๐
๗.	<b>การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต/สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ</b>				
	ออกแบบ และจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ Pop Up จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และ Roll Up จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บอร์ด และจัดนิทรรศการให้กรมโรงงานอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง	ตลอดสัญญา จ้าง	ตลอดสัญญา จ้าง	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐

 สนั่น



ลำดับ	รายการ	จำนวน	ระยะเวลา (นาที/ครั้ง)	ราคา/ครั้ง (บาท)	รวมเงิน (บาท)
๘.	<b>จัดพิธีกรมีอาชีพร่วมในงานและกิจกรรมต่าง ๆ</b>				
	ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยทำหน้าที่กำกับ/นำ/อำนวยความสะดวกให้กิจกรรมรายการ หรือพิธีการต่าง ๆ ดำเนินการไปให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ และตามนโยบายที่ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กำหนดไว้	๓ ครั้ง	ตลอดสัญญา จ้าง	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
๙.	<b>จัดบุคลากรผู้รับผิดชอบและดำเนินงานโครงการฯ มาปฏิบัติงานประจำ ๒ คน</b>				
	๙.๑ นักประชาสัมพันธ์หรือนักสร้างสรรค์สื่อ มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จำนวน ๑ คน ต้องมีคุณวุฒิไม่น้อยกว่าระดับปริญญาตรี หรือปริญญาโท ในสาขาวิทยาศาสตร์ ศิลปศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง สามารถเขียนข่าว วิเคราะห์ข่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำ โดยต้องมีประสบการณ์ความรู้พื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒ ปี	๑ คน	ตลอดสัญญา จ้าง	๒๕,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
	๙.๒ นักประชาสัมพันธ์ ที่มีประสบการณ์ด้านถ่ายภาพ ถ่ายวีดีโอ มีความรู้ด้านสื่อดิจิทัล จำนวน ๑ คน ต้องมีคุณวุฒิไม่น้อยกว่าระดับปริญญาตรี หรือปริญญาโท เพื่อติดตามบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในภารกิจของผู้บริหารทุกกิจกรรม และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย	๑ คน	ตลอดสัญญา จ้าง	๑๕,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
๑๐.	<b>จัดทำวารสารกรมโรงงานอุตสาหกรรม</b>				
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ โดยต้องดำเนินการจัดหาข้อมูล เรียบเรียง พร้อมจัดวางให้สวยงาม และจัดพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เล่ม	๓ ฉบับ	ตลอดสัญญา จ้าง	๓๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
๑๑.	<b>จัดทำจุลสารกรมโรงงานอุตสาหกรรม</b>				
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ โดยต้องดำเนินการจัดหาข้อมูล เรียบเรียง พร้อมจัดวางให้สวยงาม และจัดพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เล่ม	๓ ฉบับ	ตลอดสัญญา จ้าง	๘,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
๑๒.	<b>จัดทำรายงานประจำปีกรมโรงงานอุตสาหกรรม ปี ๒๕๕๕</b>				
	จำนวน ๑ ฉบับ และจัดพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม	๑ ฉบับ	ตลอดสัญญา จ้าง	๑๐๑,๐๐๐	๑๐๑,๐๐๐

  
 ๑๓/๑๑/๕๕

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ระยะเวลา (นาที/ครั้ง)	ราคา/ครั้ง (บาท)	รวมเงิน (บาท)
๑๓.	<b>การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และสื่ออื่น ๆ</b>				
	จัดให้มีการเผยแพร่ข่าวของกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ข่าว บนเว็บไซต์ของสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม โดยแต่ละข่าวต้องมีการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ และ ๑ ในนั้นต้องมีการเผยแพร่ในเว็บไซต์ที่กำหนดประกอบด้วย www.thairath.co.th หรือ www.komchadluek.net หรือ www.posttoday.com หรือ www.dailynews.co.th หรือ www.matchon.co.th หรือ www.thanonline.com เว็บไซต์ใดเว็บไซต์หนึ่ง และเผยแพร่ผ่านสื่ออื่น ๆ ประกอบด้วย ๑๓.๑ เว็บไซต์กรมโรงงานอุตสาหกรรม www.diw.go.th ๑๓.๒ Facebook กรมโรงงานอุตสาหกรรม ๑๓.๓ twitter.com/diw_thailand	๓๖ ข่าว	ตลอดสัญญา จ้าง	๓,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐
๑๔.	<b>จัดทำของที่ระลึก</b>				
	เนื่องในโอกาสต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือในงานที่ได้รับมอบหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น	๑,๐๐๐ ชิ้น	ตลอดสัญญา จ้าง	๑๕๐	๑๕๐,๐๐๐
๑๕.	<b>จัดทำการสรุปประเมินผลพฤติกรรมกรับรู้สื่อ</b>				
	สรุปประเมินผลพฤติกรรมกรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั่วประเทศ สาธารณชนทั่วไป หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน และสื่อมวลชน โดยใช้ข้อมูลที่ผ่านมาการสำรวจและเก็บตัวอย่างจำนวนกลุ่มเป้าหมาย แล้วนำมาวิเคราะห์ให้ทราบถึงจำนวนผู้รับรู้สื่อ ทำการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เห็นถึงความคุ้มค่าของการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และใช้เป็นแนวทางกำหนดสื่อประชาสัมพันธ์ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพในปีถัดไป	๑ ครั้ง	ตลอดสัญญา จ้าง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑๖.	<b>กิจกรรมเสริมเพื่อสนับสนุนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม</b>				
	ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกิจกรรม/แผนงานเสริมหรือเพิ่มเติมจากข้อ ๑-๑๕ เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุกที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ต่อโครงการฯ ในภาพรวม	ตลอด สัญญา จ้าง	ตลอดสัญญา จ้าง	ตามกิจกรรม ที่เสนอ	ตามกิจกรรม ที่เสนอ
<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>					<b>๔,๕๐๐,๐๐๐</b>

  
 ด.นันท